

## Bijlage – Sociale-mediacode

### Inleiding

Sociale media zijn niet meer weg te denken uit onze maatschappij en dus ook niet bij iedereen die betrokken is bij scholen. De gebruiksmogelijkheden zorgen voor tal van nieuwe communicatiekanalen tussen docent en leerling, tussen docenten onderling of tussen docent, leerling en de onderwijsinstelling. De Nijmeegse Scholengemeenschap Groenewoud erkent dat sociale media een goede bijdrage kunnen leveren aan de professionaliteit van onderwijspersoneel en de kwaliteit van het onderwijs.

De school vertrouwt erop dat haar medewerkers, leerlingen, ouders/verzorgers en andere betrokkenen verantwoord om zullen gaan met sociale media en heeft deze code opgesteld om een ieder die bij de school betrokken is of zich daarbij betrokken voelt daarvoor richtlijnen te geven. Uitgangspunt van deze richtlijnen is dat professionals zelf weten hoe hiermee verstandig om te gaan. In die zin sluit deze sociale-mediacode aan op de reeds bestaande algemene gedragscode van de Scholengroep Rijk van Nijmegen. Daarnaast zijn in deze bijlage richtlijnen opgenomen voor zakelijk e-mailverkeer.

Sociale media is een verzamelbegrip voor online platformen waar de gebruikers, zonder of met minimale tussenkomst van een professionele redactie, de inhoud verzorgen. Hoofdkenmerken zijn interactie en dialoog tussen de gebruikers. Onder sociale media verstaat de NSG toepassingen als Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube en de minder bekende varianten daarop.

### Sociale-mediacode

Deze code heeft betrekking op schoolgerelateerde berichten of berichten waarbij sprake is van een overlap tussen school, werk en privé. Medewerkers van de school zijn zich er dan van bewust dat zij representanten zijn van de school.

- Zij hanteren gepaste omgangsvormen en stellen de integriteit van de berichtgeving op sociale media voorop.
- Zij stellen passende professionele grenzen aan hun betrekkingen met leerlingen. Het is medewerkers derhalve niet toegestaan om met een privé-account 'vrienden' te worden met leerlingen op sociale media.<sup>1</sup>
- Zij delen kennis en andere waardevolle informatie, op voorwaarde dat die informatie niet vertrouwelijk is en de school niet schaadt.
- Zij zijn persoonlijk verantwoordelijk voor wat zij publiceren. Zij geven bij online publicaties over onderwijsonderwerpen duidelijk aan of zij op persoonlijke titel of namens de school publiceren. Een medewerker mag niet uit naam van de school publiceren zonder dat daar toestemming voor is van de leidinggevende.
- Zij nemen een disclaimer op wanneer zij op een persoonlijk blog over het werk schrijven. Daarin staat dat het blog een persoonlijk standpunt weergeeft en dat dit niet overeen hoeft te komen met het standpunt van de school.
- Zij gaan niet in discussie met leerlingen, ouders of andere externe partijen op sociale media.
- Zij zijn zich ervan bewust dat publicaties op sociale media voor onbepaalde tijd en voor een groot publiek vindbaar zullen blijven.
- Zij respecteren privacy en copyright. Zij houden derhalve rekening met het wettelijk vastgelegde auteurs-, beeld- en citaatrecht. Het is verboden om zonder toestemming van de rechthebbende andermans werk te publiceren.
- Zij onderzoeken kritisch of een publicatie raakvlakken heeft met de school en of publicatie ongewenste gevolgen kan hebben. Bij twijfel zoekt de medewerker contact met een leidinggevende.

---

<sup>1</sup> Wanneer medewerkers sociale media inzetten als educatief instrument nemen zij de richtlijnen uit deze sociale-mediacode in acht. Bij twijfel wordt vooraf overlegd met een leidinggevende.